

Maria Gutowska

Turyści w muzeum sztuki. Antropologiczne studium zwiedzających muzea.

Streszczenie

Przyjęta w tej pracy perspektywa antropologiczna stawia w centrum zainteresowania turystów odwiedzających muzea sztuki w czasie wakacyjnych wyjazdów – ich oczekiwania, motywacje i sposoby zwiedzania. Autorka próbuje odpowiedzieć na pytanie o kulturowe znaczenie zjawiska uwzględniając równocześnie teorie i badania antropologów, muzealników i historyków sztuki, które stanowią ramy rozważań prowadzonych na podstawie wypowiedzi turystów uzyskanych w czasie 151 wywiadów w Muzeum Czartoryskich, Luwrze i Galerii Uffizi oraz trzydziestu pogłębionych wywiadów prowadzonych poza kontekstem konkretnego muzeum. Autorka klasyfikuje turystów muzealnych według utworzonej przez siebie koncepcji przyjmowanych przez nich ról: *Ciekawego wiedzy*, *Admiratora*, *Konesera*, *Ciekawego atrakcji* i *Towarzysza*. Równocześnie w polu zainteresowań i analiz autorki pozostają bardziej uniwersalne zagadnienia związane z przeżyciem estetycznym, enkulturacją, samorozwojem i odczuwaniem osobistego kontaktu z artystą i przeszłością. Wartością najmocniej podkreślaną w wywiadach jest autentyczność i aura, które pozwalają uznać zwiedzanie za potencjalne doświadczenie numinotyczne, a dalej rozważać zwiedzanie jako działanie w porządku rytualności. Kontekstem rozważań są historia turystyki oraz konsekwencje niemożności podróżowania w czasie pandemii.

Joanna Baranowska

Maria Gutowska